



# Valentina Moreno Zambrano

**Comunicadora Social especializada en comunicación corporativa y doctora en narrativas interactivas aplicadas a la educación.**

C/ Solaire 5, Pozuelo de Alarcón, 28224, Madrid, España  
Teléfono: 913517735 / 633074817 - email: valenti.moreno@gmail.com

## Formación Académica

2012 – 2017 **Doctorado en Tecnologías, Estructuras y Tratamiento de la Información.** Universidad Complutense de Madrid. Tesis enfocada en la no ficción interactiva y su aplicación en la educación. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

2016 – 2017 **Postgrado en Gamificación y Técnicas de Ludificación en IEBS,** Innovation & Entrepreneurship Business School.

2015 **Especialización en Planificación y Gestión de Intervenciones de Cooperación para el Desarrollo.** Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Universidad de Oviedo y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

2011 – 2012 **Máster en Periodismo Multimedia.** Universidad Complutense de Madrid.

2004 – 2009 **Licenciatura en Comunicación Social.** Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

## Experiencia Profesional

**Global Corporation Center – IE Business School** (diciembre 2014- Actualmente)

### Adjunta a la Dirección:

- Coordinación de eventos e investigaciones, así como de la comunicación y marketing del centro. Investigación, redacción de informes de tendencias, elaboración de presupuestos y coordinación de proyectos específicos.

**InterDOC** (febrero 2013 – Actualmente)

### Co-Directora:

- Investigación y gestión de colaboradores, coordinación de proyectos formativos y alianzas, proyección con Latinoamérica, gestión de eventos de producción como hackathones o talleres de verano.

### Investigadora y formadora:

- Investigación y producción de contenidos en torno al tema del documental interactivo y su expansión en el ámbito latino. Diseño de planes de formación en el área, impartición de talleres formativos, tutora en el Hackathon InterDocsBarcelona 2013 y 2014, tutora en el taller de diseño de experiencias interactivas Documenta Madrid 2016, conferencista en congresos y centros formativos, gestión de eventos de este ámbito y apoyo en coordinación de las conferencias InterDocsBarcelona 2013, 2014, 2015. Miembro del equipo ganador del mejor prototipo Hackathon InterdocsBarcelona 2015.

**Vicedecanato de Claustro Asociado y Visitante. IE Business School (Septiembre 2012- Agosto 2014)**

**Prácticas como responsable de comunicación y gestión del reclutamiento**

- Coordinación del Newsletter (español/ inglés) del departamento, productora y editora de contenidos institucionales, grabación y edición de vídeos corporativos, apoyo en la producción de eventos y apoyo en la asistencia al departamento: gestión de personal y de planes formativos para profesores.

**Agencia EFE (Febrero 2012- Mayo 2012)**

**Prácticas como videoperiodista en el área de Contenidos Digitales de la Agencia EFE**

- Redacción de artículos periodísticos, producción de video-reportajes y gestión de redes sociales en la página web de EFE sobre el Parlamento Europeo.  
<http://www.euroefe.efe.com/>

**Banco Occidental de Descuento (febrero 2011 – agosto 2011)**

**Analista de Comunicaciones:**

- Diseño e implementación de campañas multiplataforma de marketing digital, gestión de las redes sociales y producción de videos institucionales en el Centro Cultural BOD Corp Banca.

**Revista Cultural Prisma (noviembre 2009 – noviembre 2011)**

- **Directora y coeditora** de la revista digital Revista Cultural Prisma: Coordinación de contenidos, redes sociales e implementación de campañas de promoción, concursos y eventos. <http://issuu.com/revistaculturalprisma>

**Fundación para la Cultura Urbana - Grupo de Empresas Econoinvest**

**Coordinadora de Comunicaciones (febrero 2009 – agosto 2010)**

- Coordinación y desarrollo de la comunicación interna y externa de la empresa: campañas de promoción, planes de medios y estrategias de marketing (online y offline). Elaboración de comunicados de prensa, textos informativos y de análisis de diversos productos: libros, exposiciones de fotografía, boletines, talleres, masterclass, ferias de libros, audiovisuales, discos, charlas y conferencias. Coordinación de las plataformas digitales, redes sociales y el periódico bimensual de la empresa.

**Asistente de Producción (octubre 2007 – febrero 2009)**

- Coordinación de eventos: talleres, charlas, presentaciones de libros, exposiciones de fotografía, conferencias y masterclass. Coordinación editorial de libros, audiovisuales y exposiciones.

**Asociación Civil Aleph (septiembre 2005 – septiembre 2006)**

**Locutora** en el programa radial Espacio Aleph

**ARTEVISIÓN-USB (septiembre 2006 – marzo 2008)**

**Asistente de Producción** del programa de entrevistas de corte cultural-educativo "Descubre la Simón"

- Selección y convocatoria de los invitados, Elaboración de guiones, investigación de noticias y apoyo en las grabaciones.

### **Idioma**

Español nativo; Inglés: lectura: C1; escritura: B2, conversación: B2 (B2, Wall Street English)

### **Informática**

Software: Nivel avanzado de: Adobe Premiere, Final Cut, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe InDesign y básico de Adobe Dreamweaver y Alias Maya.

Herramientas: Hootsuite, Google Analytics, Google Adwords, Google Webmaster Tools.

Construcción de páginas web a través de los CMS Joomla y Wordpress.

### **Investigación**

#### **Comunicaciones presentadas en conferencias**

- V. Moreno (forthcoming- aceptada) The interactive documentary as a project-based learning initiative to work on civic values. Transmedia Literacy International Conference. Barcelona, España.
- V. Moreno (forthcoming- aceptada) El documental interactivo como herramienta para contar historias locales para un entorno global. VI Congreso Internacional de la AE-IC, “Comunicación y Conocimiento”. Salamanca, España.
- V. Moreno (2017) El documental interactivo como herramienta para trabajar procesos de mediación social. Congreso Internacional Comunicación, Conflictos y Cambio social. Castellón de la Plana, España.
- V. Moreno (2017) El uso las TIC’s en el aprendizaje basado en proyectos. I Congreso Virtual Internacional y III Congreso Virtual Iberoamericano sobre Recursos Educativos Innovadores.
- V. Moreno (2017) La gamificación como estrategia educativa en las aulas españolas. I Congreso Virtual Internacional y III Congreso Virtual Iberoamericano sobre Recursos Educativos Innovadores.
- V. Moreno (2017) Applying interactive documentary as a pedagogical tool in High School level. ICIDS International Conference on Interactive Digital Storytelling. Funchal. Portugal.
- V. Moreno (2017) La enseñanza del proceso de producción multimedia en educación secundaria. CICID VII Congreso Internacional de investigación en comunicación e información digital. Zaragoza, España.
- V. Moreno (2017) El documental interactivo como herramienta emergente para involucrar al estudiante con los contenidos. CICID VII Congreso Internacional de investigación en comunicación e información digital. Zaragoza, España.

- V. Moreno (2017) El documental interactivo como herramienta en la museografía interactiva. Congreso Internacional de Nuevas Narrativas. Barcelona. España (Actas en proceso de edición)
- V. Moreno (2016) Case Study: Latin America: i-Docs & Social Critique. i-Docs 2016, Bristol, UK
- V. Moreno, A. Gifreu-Castells (2015) "El potencial comunicativo de la narrativa documental interactiva en los movimientos sociales" Congreso #comunicambio: Comunicación y Sociedad Civil para el Cambio Social, Castellón de la Plana. España.
- A. Gifreu-Castells; V. Moreno (2014) "Educational multimedia applied to the interactive nonfiction area using interactive documentary as a model for learning" , EDULEARN14 Proceedings, 6th International Conference on Education and New Learning Technologies, Barcelona, pp. 1306-1315. Disponible en este [enlace](#):
- V. Moreno, A. Gómez (2014) Estudio de caso: Interdoc (Índice + Lab) Barcelona, España.

#### **Comunicaciones publicadas en revistas de investigación**

- V. Moreno; A. Gifreu-Castells (2016). Aproximación al potencial colaborativo de la narrativa documental interactiva en los procesos de cambio social. Cultura, lenguaje y representación. Revista de estudios culturales de la Universitat Jaume I. vol. xv \ 2016, pp. 153-169. ISSN 1697-7750. Disponible en este [enlace](#).
- A. Gifreu-Castells; V. Moreno (2014), "Estrategias y modelos de financiación del documental interactivo y transmedia". Fonseca, Journal of Communication, n. 9 (Julio-Diciembre de 2014), pp. 41-63. Disponible en este [enlace](#):

#### **Capítulos de libros**

- El potencial comunicativo de la narrativa documental interactiva en los movimientos sociales. Abstract publicado en el libro: Nos Aldás, Eloísa; Arévalo Salinas, Álex Iván & Farné, Alessandra (Eds.) (2015). #comunicambio: Comunicación y Sociedad Civil para el Cambio Social / #com4change: Communication and Civil Society for Social Change. Madrid: Fragua. ISBN 9788470746949) Disponible en este [enlace](#).

#### **Talleres impartidos**

- IES Gustavo Adolfo Bécquer. Taller de creación de documentales interactivos (8 horas por grupo) Creación de no ficción interactiva en el marco de la asignatura de Geografía. 2º A (enero 2017)

- IES Gustavo Adolfo Bécquer. Taller de creación de relatos interactivos en el marco del proyecto Hebras de paz viva y en la asignatura de historia. (4 horas por grupo) 4º A y D (Mayo 2017)
- IES Gustavo Adolfo Bécquer. Taller de herramientas de realidad virtual en el aula. (4 horas por grupo). 2º A. (Mayo 2017)
- IES Gustavo Adolfo Bécquer. Taller de creación de documentales interactivos (8 horas por grupo) Creación de no ficción interactiva en el marco de la asignatura de Valores Cívicos. 4º A, B y D. (noviembre 2016)
- IES Juan de Mairena. Creación de no ficción interactiva en el marco de la asignatura de Valores Cívicos. Taller de creación de documentales interactivos (8 horas por grupo) 1º B, D y E. (Junio 2016)
- Documenta 2014. Sección Hacer Webdoc del festival. Taller de desarrollo de guiones de no ficción interactiva. (6 horas) Mayo 2015.
- Tutora en Popathon 2013 y 2014. Docs Barcelona. (Mayo 2013 y 2014)

#### **Otros cursos y habilidades**

- Certificado Internacional de Adobe en el manejo del programa de edición de videos Premiere. Posa Studio Creativo. Agosto 2011. 30 horas.
- Cursos de formación al profesor IE Business School:
  - Mejores prácticas: La participación y retroalimentación ( Feedback)
  - Método del caso: Formato tradicional, Videoconferencias y formato online
  - El uso de simulaciones y casos multimedia: experiencias prácticas
  - Presentaciones Lean
  - Tools for improving the learning experience
  - Passion and enthusiasm: How to engage and communicate better in the classroom.
- Curso de Marketing Digital certificado por IAB Spain y Google. 40 horas
- Conocimientos en posicionamiento Web, SEO y SEM.
- Curso Gamificación by Kevin Werbach
- Facilitadora en actividades educativas y artísticas, así como en talleres en torno a la narrativa interactiva.